

## Avanza la nueva estructura organizacional de la Facultad



El pasado jueves 26 de mayo se presentó ante el Consejo Superior parte del proceso de avance que ha tenido la Facultad hacia la nueva estructura organizacional. Los miembros del Consejo resaltan y felicitan a los integrantes de la Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales por el camino emprendido, reconociendo positivamente el carácter participativo de las Jornadas de Reflexión de Facultad que iniciaron desde el año 2018, la conformación de los equipos comprometidos y la generación de propuestas acordes con la Universidad Necesaria y con el sentido co-construido de la Facultad. Un elemento central de atención es que lo realizado por nuestra Facultad no es solo un ejercicio de organización por departamentos. Principalmente, lo que se observa es una re-significación de la departamentalización que se aleja completamente de un enfoque de "islas académicas", pues lo que se está haciendo es distinguir procesos que favorecen la articulación inter y transdisciplinaria.

Igualmente, valoran la capacidad de convocatoria, de sistematización y de revisión constante del proceso que permiten los equipos comprometidos y los que ha construido la Facultad en lo formativo, lo investigativo, la extensión y la gestión académico-administrativa. Reconocen un inicio de fundamentación compartida y recalcan la importancia de seguir encontrando vasos comunicantes, desde cada disciplina y área, en tres dimensiones: la ontológica, la epistemológica y la metodológica. Por último, se resalta el camino emprendido por la Facultad de manera muy positiva y como posible referente para otros procesos de transición organizacional. Especialmente, por su propuesta altamente novedosa y coherente con la transformación requerida.

¡Felicidades a todos por este proceso colectivo!

## Pregunta de interés

### ¿Qué tan conectados con el mundo estamos en la Facultad?

Durante el periodo 2022A contamos con el apoyo de Katerin Sofía Claro, practicante del programa de Administración de Negocios Internacionales, quien levantó y sistematizó toda la información de los relacionamientos internacionales de la Facultad en estos últimos años. Especialmente, nos interesaba aplicar los nuevos criterios de medición de las relaciones internacionales, acordados junto con la ORI, que nos permitiesen conocer el estado actual de los vínculos que ha construido nuestra Facultad y la manera en que los dos años del proceso remoto favorecieron nuestra conexión con el mundo. Finalmente, contamos con el registro de 252 actividades en la Red de Extensión Internacional de la Facultad que hacemos visibles y de consulta para todos a través de este mapa interactivo. Es claro que nuestra Facultad está conectada con el mundo de diferentes maneras y que podemos aprovechar los relacionamientos ya construidos para potencializarnos, al igual que identificar futuros contactos y conexiones de provecho e importancia para una facultad como la nuestra.

Los invitamos a explorar esta nueva herramienta de visualización y reconocimiento de lo que hacemos, al igual que es un apoyo para los procesos de registro y seguimiento a la dimensión internacional de los currículos. Reconocemos al equipo comprometido de extensión de la Facultad por la importante gestión y apoyo para esta labor.



## Noticias y eventos destacados

### INSCRIPCIONES ABIERTAS

#### ► Especialización en Comunicación Organizacional

SNIES 110784 • MODALIDAD PRESENCIAL

Registro calificado: Resolución N° 3298 del 3 de marzo de 2021. Vigencia: 7 años.

La Universidad de Ibagué en extensión con la Universidad Autónoma de Occidente de Cali, ofertarán el primer programa de Especialización en Comunicación Organizacional de la región, en coherencia con las necesidades del entorno y el mercado profesional del campo de las ciencias sociales y humanas.

Este posgrado brindará a los profesionales, competencias para evaluar cualquier situación de manera integral, desde una perspectiva de calidad para asumir los retos que le ofrecen los continuos cambios de su realidad laboral y social. De igual manera, podrán adquirir conocimientos y habilidades para comprender e intervenir en diferentes dinámicas de la comunicación organizacional, con relación al diagnóstico, la auditoría comunicacional y la planificación estratégica.

"Es un programa académico actual y ajustado a las necesidades del mundo laboral y tejido organizacional de la región y el país. Contaremos con la presencia de profesores con experiencia y reconocimiento en el campo de la comunicación organizacional a nivel nacional e internacional", afirmó Tatiana Avila, directora del programa de Comunicación Social y Periodismo.

Para más información sobre el plan de estudios, costos y descuentos, puede comunicarse al (+57) 8 276-0010 Ext. 1606-1607 móvil 321-906-8792, 321-907-2565 o ingresar a la página

<https://posgrados.unibague.edu.co/especializacion-en-comunicacion-organizacional>

### PARA DISEÑAR TU CIUDAD

¿Qué ciudad quieres diseñar?

¡Jueves 2 de junio 2022

9:00 am - 12:00 pm

¡Inscripciones abiertas!

### "My City Lab Tolima" Un laboratorio de ciudad desde los gobiernos escolares

El proyecto "Mi Laboratorio de ciudad Tolima" es una apuesta de codiseño de ciudad con los niños, niñas y jóvenes. Desde el año 2020 conformamos una alianza Gubernamental y hoy somos parte del comité de trabajo de los Gobiernos escolares como articuladores en el proceso formativo. Este año, desde la estrategia "ser líder", hemos trabajado cinco talleres participativos con más de 100 participantes entre los 8 y los 17 años de las instituciones educativas que voluntariamente se han sumado. Invitamos a participar a niños y niñas entre este rango de edades y garantizamos diversión!

<https://forms.gle/vtFJUaSqvd4au49>

### Tejer con sentido

6 de junio

10:00 am - 12:00 pm

### Segundo taller Tejer con sentido

Nos invitamos nuevamente a que nos acompañen el próximo lunes 6 de junio a las 2:00 p.m. (Patio de la Facultad) en este espacio para tejer la palabra sobre situaciones comunes de índole pedagógico, mientras se teje también con las manos. El equipo comprometido de formación y aprendizaje es el encargado de acompañar este espacio que ha sido diseñado para todos los docentes y administrativos de la facultad que lo deseen como un ambiente para el diálogo y la reflexión colectiva sobre situaciones de cuidado y atención para seguir consolidando una práctica pedagógica informada y responsable. Por supuesto, el espacio es también abierto a otros docentes de Unibagúe que nos deseen acompañar.

### Tertulia al patio

10 de junio

19:00 pm

### Tertulia al patio

El próximo viernes 10 de junio a las 2:00 p.m. continuaremos con nuestras Tertulias al patio. En esta ocasión hemos invitado a la docente Jeimy Acosta con quien conversaremos sobre "Masculinidades Cosplay: Hibridación, transgresión y tradición". Este trabajo corresponde a la tesis presentada a la Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá, Facultad de Ciencias Humanas, para optar al título de magíster en Estudios Culturales en el año 2018. Invitados todos a acompañarnos en el patio de la Facultad.

### III Simposio de Educación

10 de junio

8:00 am - 12:00 pm

### III Simposio de Educación

El grupo de investigación Gese se complace en invitarlos a participar en su III Simposio de Educación: Nuevas comprensiones del fenómeno educativo en el contexto de pandemia por Covid-19. Consideramos, al igual que los especialistas en educación de todas las latitudes, que la pandemia por Covid-19 nos ha dejado datos de diversa índole, que conviene revisar y compartir para contribuir al debate nacional y mundial sobre el hecho educativo, con el fin de que nuestras voces desde las regiones sean escuchadas e incluidas en la política nacional educativa que se ha venido estableciendo en el marco de esta pandemia.

Formulario de inscripción: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScDgS2TrYSaVYbuC9U6vNwLKEEF5X4s1nLvhFXQe460Q/viewform>

Más información: <https://gese.unibague.edu.co/simposio-de-educacion>



### Resultados de la estrategias pedagógicas de Comunicación Social y Periodismo durante el semestre 2022A

El programa de Comunicación Social y Periodismo culminó el semestre académico de forma satisfactoria con la realización de sus emblemáticas estrategias pedagógicas. Los estudiantes de primer y segundo semestre realizaron la XIV Feria Comunicativa Barrial: Ceno Pan de Azúcar, en esta oportunidad reconocieron los procesos comunicativos en contextos sociales de los barrios 7 de agosto, 20 de julio, Ancón y Belencito. La comunidad conoció los procesos comunicativos y periodísticos realizados por los estudiantes. El evento estuvo amenizado por El Anzuelo Medios y contó con el apoyo del Ejército Nacional y Supermercados Surtiplaza. [Para conocer más sobre esta importante estrategia clic aquí.](#)

Desde la asignatura de Géneros Periodísticos de cuarto semestre, se llevó a cabo la estrategia del Reportaje Multimedia en la que los estudiantes generaron contenidos periodísticos digitales para beneficiar a las comunidades que participaron del proceso comunicativo. Estos contenidos serán publicados en El Anzuelo Medios.

Por otro lado, los estudiantes de quinto semestre realizaron la 23ª Mesa Ciudadana y Muestra Documental en la que presentaron los resultados de los procesos realizados en cuatro organizaciones sociales como la Red de Mujeres Chaparralunas por la Paz, la Fundación Clown Payatria, Coagrandes y Casa Dulima. [Para conocer más sobre esta importante estrategia clic aquí.](#)

El corregimiento de Carmen de Bulira fue seleccionado para desarrollar la estrategia de la Feria Radial 2022A, en la que habitantes y comunidad educativa reconocieron las historias de este territorio y sus veredas, además participaron en actividades como el bingo, zumba, concursos y música.

Así mismo, estudiantes de octavo semestre produjeron dos capítulos del magazine audiovisual Conexiones, el cual les permitió registrar las voces de los actores sociales para la realización de productos periodísticos, y producir piezas audiovisuales periodísticas, que exploraron las características de noticiabilidad y de diversos géneros televisivos.

De igual manera se llevó a cabo la 15ª Consultoría de comunicación organizacional en la cual los representantes de octavo semestre presentaron ante los representantes de cuatro organizaciones, los resultados del proceso de diagnóstico y planeación estratégica de la comunicación. Las organizaciones que permitieron el proceso de intervención fueron: Voar, Hooded, Institución Educativa La Sagrada Familia y nuestra Facultad de Humanidades, Artes Sociales de la Universidad de Ibagué.

Finalmente, se culminó el proceso de pasantías con el evento de Expo prácticas 2022A en la que 14 estudiantes presentaron el impacto de los proyectos liderados en 14 organizaciones y medios de comunicación como: Voar, El Nuevo Día, Colegio San Bonifacio de Las Lanzas, Canal P&C, Medicadiz Sas, Tolima Online, Conservatorio Del Tolima, Ondas de Ibagué, Brasas Steak House (Medellin), Agencia Nephila Sas, Periodismo al día, Clínica Tolima S.A, Universidad de Ibagué / El Anzuelo Medios y Educapaz.



### La Casa Taller y Arquitectura apoyando la renovación de los espacios educativos

El 19 de mayo, se realizó la entrega del trabajo final del curso Tecnologías Alternativas del Programa de Arquitectura, dirigido por el docente Iván Guillermo Angulo Posse. El reto de diseño este semestre se denominó: "Sistema modular para la renovación de espacios educativos". Esta actividad pretende aproximar a los estudiantes al ejercicio profesional y al entendimiento de las relaciones con los actores de un proceso constructivo. Como resultado de este ejercicio se resalta la relación con diferentes dependencias de la Universidad, en especial el apoyo de la Casa Taller, un espacio destinado para labores de mantenimiento institucional, que se convirtió en un laboratorio de experiencias de aprendizajes para los estudiantes.

### 12º CASA ABIERTA

25 de mayo 2022

### Volvió la Casa Abierta presencial

El pasado 25 de mayo en el auditorio central de la Universidad el Programa de Diseño presentó los trabajos realizados durante el semestre 2022A. Las asignaturas de Diseño Centrado en los Seres Humanos, Integración del Diseño en la Empresa, Materiales, y Procesos II, Retos de Diseño, Estructuración de Proyectos y Trabajo de Grado, nos mostraron los procesos y resultados que consiguieron durante este semestre. Presentaron, por ejemplo, a través de stands y posters los trabajos realizados con la Gerencia de Servicios y Sostenibilidad de la Universidad, las etiquetas de café realizadas para *Insigna*, la restauración de los vehículos del Atelier de la Universidad, así como un trabajo de grado con el tema de Empleabilidad.

Volver a encontrarnos en este espacio de diálogo e intercambio de experiencias nos enriquece desde lo académico pero también desde lo comunal, lo personal y lo espiritual. ¡Gracias a todos los que participaron!

### Boletín

Edición 13

### Nuevas ediciones de boletines de los grupos de investigación

Ya está disponible la edición 13 del boletín de [investigación del grupo GESS](#). Esta versión recoge las noticias de la actividad en investigación del grupo durante los meses de Marzo a Mayo de 2022.

Igualmente, está disponible el boletín informativo del [grupo de investigación GESE](#) edición 3 con todas las noticias e información del grupo, sus investigadores y semilleros durante los meses de enero a mayo de 2022.

### Facultad al territorio

Escucha [nuestra primera entrega](#) del programa radial Facultad al Territorio, una conversación reflexiva sobre lo que aprendemos de los diversos territorios que habitamos desde las prácticas académicas, investigativas y de servicio.

[El Anzuelo Medios](#), te engancha.

### Plan de Acción Estratégico de Facultad

La Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales tiene como propósito:

*Construir y vivenciar constante y coherentemente la formación con sentido humano, desde y para la autonomía crítica y estética, la participación, la dignidad, la solidaridad y la justicia, alrededor de fenómenos y problemáticas locales, regionales y globales para la enseñanza colectiva de saberes y prácticas volcados a la transformación situadas, activa y auténtica.*

### Humanidades, Artes y Ciencias Sociales

Una Facultad para pensar el mundo

Este es un Boletín desarrollado por el Consejo de la Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales, en apoyo técnico de Olga Valbuena, Martha Hoyos y Daniel Lopezera. Los textos de este boletín han sido elaborados por diferentes colegas de la Facultad. Algunas imágenes y vectores tomadas de Freepik.com

Contacto: [facultad@humanidades.unibague.edu.co](mailto:facultad@humanidades.unibague.edu.co)

